

Debe ser capaz de:

- Dominar con solvencia las principales y más novedosas teorías de la ciencia administrativa y está en capacidad de pragmatizar sus aplicaciones en diferentes escenarios empresariales tanto públicos como privados.
- Identificar, conceptualizar y evaluar su entorno socioeconómico para la toma de decisiones, basándose en un marco teórico / práctico que le permita visualizar las alternativas de salida más acordes, viables, sostenibles y eficientes al tipo de problemática analizada o producto esperado.
- Conceptualizar y desarrollar la problemática socioeconómica a nivel microeconómico, a efectos de viabilizar ampliamente los condicionantes del medio a fin de formular los programas de trabajo de los negocios y de las empresas públicas y/o privadas.
- Proponer modelos de técnicas de optimización de organizaciones sociales y privadas a la luz del análisis multisectorial y multivariable.
- Suministrar alternativas de desarrollo del Comercio Internacional y de relaciones bilaterales y multilaterales.

Horario de clases

- Dos sábados al mes de 8:00 a.m. a 12:00 m y de 1:00 p.m. a 5:00 pm



U
N
I
E
D
P
A

MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS PLAN DE ESTUDIOS

Res. CTDA-035-2019 del 11 de marzo de 2019

PRIMER SEMESTRE			
Abrev.	Código	Denominación	Créditos
E.J.	001	Curso de Iniciación-Requisito de Ingreso	—
MPAN	901	Metodología de la Investigación I	2
MPAN	902	Entorno Económico y Medio Ambiente	2
MPAN	903	Desarrollo Organizacional	2
MPAN	904	Recursos Humanos y Desarrollo Empresarial	2
MPAN	917	Tutoría I	4
Sub-Total – Primer Semestre			12
SEGUNDO SEMESTRE			
Abrev.	Código	Denominación	Créditos
MPAN	905	Metodología de la Investigación II	2
MPAN	906	Sistemas de Control Gerencial	2
MPAN	907	Planificación de la Gestión Financiera	3
MPAN	908	Administración de la Producción	3
MPAN	918	Tutoría II	4
Sub-Total – Segundo Semestre			14
TERCER SEMESTRE			
Abrev.	Código	Denominación	Créditos
MPAN	909	Métodos Cuantitativos en la Gestión de la Empresa	3
MPAN	910	Gestión de Negocios Internacionales	3
MPAN	911	Estrategia de los Negocios	3
MPAN	912	Decisiones Empresariales	3
MPAN	919	Tutoría III	4
Sub-Total – Tercer Semestre			16
CUARTO SEMESTRE			
Abrev.	Código	Denominación	Créditos
MPAN	913	Mercado Integrado	3
MPAN	914	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
MPAN	915	Creación y Desarrollo de Empresas	3
MPAN	916	Desarrollo de Investigación Empresarial	3
MPAN	920	Trabajo de Grado	6
Sub-Total – Cuarto Semestre			18
Total Programa			60

COSTO DE LA CARRERA O PROGRAMA

Costo es de B/ 5,300.00

Con una sola matrícula de B/ 200.00. Pagos 24 cuotas mensuales de B/212.50. Mensualidades cancelada dentro de los 5 primeros días de cada mes, recibirá el 10% de descuento.

www.uniedpa.net



MAESTRÍA EN ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS

Res. CTDA-035-2019 del 11 de marzo de 2019

Dirección: Calle 31 y Avenida Justo Arosemena, diagonal a la Estación Lotería. Panamá

Teléfonos: 227-2900 – 227-2902 Fax: 227-5565

www.uniedpa.net

uniedpa@cwpanama.net

Duración de la Carrera o programa:

Cuatro Semestres. Tiene un total de diecinueve(19) unidades curriculares mas el curso de iniciación y el trabajo de grado.

Modalidad de Enseñanza de la carrera o programa

- El Programa se desarrollará bajo la modalidad semipresencial a distancia

Requisitos de Ingreso

- Poseer el título de Licenciado (a), otorgado por una Universidad Pública o Privada, reconocida por el país.
- Presentar original y copia del diploma y créditos.
- Certificado de buena salud.
- Copia de la cédula de identidad personal.
- Fuente de financiamiento.
- Currículum vitae.
- Tres (3) fotografías tamaño carné, recientes.
- Aprobar el Curso de Iniciación UNIEDPA

Requisitos de Permanencia

- Mantener una calificación mínima de cuatro (4.00) en cada unidad curricular y un índice no inferior a 2.00.
- Cumplir con el Reglamento de la Institución.
- Tener conocimiento del Idioma adicional al suyo, Inglés



**Acorta distancias al éxito,
por el canal de la excelencia**



Requisitos de Graduación

- Haber aprobado todas las unidades curriculares del Plan de Estudio.
- Haber obtenido un índice final de 2.00
- Poseer paz y salvo académico-administrativo.
- Presentar un trabajo de investigación científica como trabajo de grado para optar al título
- Haber cursado o demostrado conocimientos del idioma inglés
- Haber entregado versión definitiva del Trabajo de Graduación y sustentado el mismo ante un jurado calificador.
- Cumplir con los requisitos en un periodo de tiempo que no exceda la permanencia en el programa.

Perfil de Egreso

- Magister en Administración de Negocios

www.uniedpa.net